

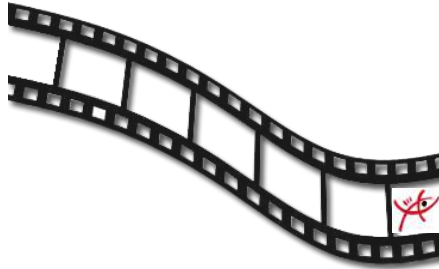


Cartoun Sardines Théâtre

présente

Bande
n
n
o
n
c
e

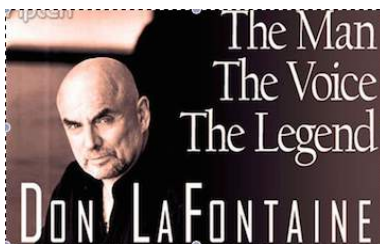
Bande-Annnonce



La bande-annonce est une forme régulièrement utilisée au cinéma et connue de tous. Avec une *dramaturgie* savamment orchestrée, elle reflète et vante de façon subjective, l'histoire, l'intrigue, l'atmosphère, les qualités d'un film, à partir d'extraits courts et/ou de commentaires élogieux.

Éveiller les sens, la curiosité !
La bande-annonce est conçue pour promotionner le film en donnant au spectateur la plus belle impression. C'est la synthèse de ses meilleurs moments.

Aux Etats-Unis, l'acteur-doubleur Don LaFontaine, surnommé "Le roi des bandes-annonces de films" (*The King of the Movie Trailers*) ou encore "La voix de Dieu" (*The Voice of God*), est souvent cité comme étant l'inventeur de la bande-annonce moderne.



Il est aussi le créateur de formules devenues célèbres, telles que "In a world where..." (*dans un monde où.*) "Nowhere to run. Nowhere to hide. And no way out..." (*Nulle part où fuir. Nulle part où se cacher. Et aucune issue...*)

Sa voix délibérément envoûtante est voilée, profonde, puissante, menaçante et solennelle.

Le principe de la bande-annonce cinématographique, adapté au Théâtre.



Imaginons le même procédé,
adapté au théâtre, sous une
forme jouée et mise en scène et
en musique...
Il suscite curiosité et
inventivité au regard du grand
public, hyper sensibilisé à
l'image, mais moins familiarisé
à l'univers du spectacle
vivant.

Le principe, immédiatement inspiré du cinéma,
devient le tremplin imaginaire idéal d'une écriture
théâtrale dès qu'il s'applique à un thème ou une
situation d'un quotidien à venir, réel ou fictionnel
(la bande-annonce des prochaines vacances,
d'une soirée, d'un RV, d'une rencontre, d'un
événement...).

Bande-Annnonce

Spectacle pour salle de classe, salle polyvalente, salle de conférence, médiathèque, établissement scolaire, associatif, socio-éducatif ou culturel, cinéma et théâtre (maxi 100 pers.), pour 2 acteurs et un musicien.



Tout public à partir de la quatrième au collège (13 ans) ou à partir de 10 ans si l'enfant est accompagné de ses parents.

Durée : environ 50 minutes.



En résumé

3 personnages mènent un conférence-démonstration-divagation-divertissement sur le thème de La bande-annonce. Il s'agit d'un professeur "doux-dingue" et de ses 2 assistants, dont l'un est musicien, et l'autre, "un acteur-animateur dans l'âme" !



À partir de l'énoncé du principe de la bande-annonce cinématographique et de quelques exemples de Bandes Annonces de films joués, les protagonistes analysent le procédé de la bande-annonce, en déduisent un mode d'emploi type, puis transposent son principe et l'adaptent à diverses œuvres célèbres ainsi qu'à certaines situations et événements, réels ou imaginaires, de la vie de tous les jours, dans un style ou une forme théâtrale choisie.

Les contextes sont divers et les références multiples : bandes-annonces inventées de films ou de séries cultes, de différents styles...

Bandes-annonces de scènes célèbres du théâtre français.



Évocation de bandes-annonces tirées de la vie quotidienne...

B-A du prochain cours de math, B-A d'une promesse politique, d'un message universel, d'une publicité, d'une actualité...



La MUSIQUE

Le musicien accompagne, souligne, soutient les propos des deux conférenciers exaltés et illustre les diverses mises en scènes de bande-annonce proposées.

Que serait une bande-annonce sans son habillage musical ?



La musique enveloppe et plonge le public dans un environnement particulier. Elle est riche et évocatrice, vive et rythmée.

Elle est inspirée du Rhythm and blues.



Extraits de textes...



Le prof – ...Ou alors la bande-annonce de GRAVITY !

Les deux acteurs sont en gravité autour de la terre.

Le prof - Magnifique ! Tu n'trouves pas ?

L'assistant – Quoi ?

Le prof – L'aube. Une merveille. *Au public.* À 598 Km d'altitude, au-dessus de la terre. La vue est à couper le souffle. *Explosion.*

L'assistant – Ah ! La sangle s'est arrachée. Je pars en vrille.

Le prof – Ne panique pas ! Donne-moi la main.

L'assistant – Aaaaah ! *Ils essaient de se rapprocher l'un de l'autre...*

Et, avant qu'ils se touchent la main...

Tous les deux - GRAVITY... Bientôt sur vos écrans sidéraux... raux...

Le prof – ...Abordons à présent le caractère explicitement promotionnel de la bande-annonce. Par exemple, à la fin de son cours, un professeur de math fait l'éloge de son prochain cours... *Au micro et s'adressant au public comme à des élèves.*

Le prof - La semaine prochaine, j'aurai l'immense honneur de vous présenter un principe qui va littéralement changer le "cours" de votre vie. Il est simple, efficace et incontournable. J'ai nommé la formidable "Équation du second degré". Avec, dans les principaux rôles : Le génial "Trinôme du second degré" le fabuleux et immense "Discriminant", et son inséparable partenaire "Le signe" égal à...

Un peu de suspense, vous le saurez la semaine prochaine. Ne manquez pas, bientôt, sur tous vos cahiers de classe :

"L'ÉQUATION DU SECOND DEGRÉ"

$$ax^2 + bx + c = 0$$

Autour de Bande-Annnonce

Bande-Annnonce peut accompagner et introduire la diffusion du spectacle en salle de théâtre "Le Dernier Des Hommes" film muet expressionniste (1924) de Murnau, version sonorisée et théâtralisée, créé en juin 2015, dont la bande-annonce est proposée en conclusion du spectacle Bande-Annnonce pour les dates de représentations à venir.

Adaptation à tous les lieux

Ce spectacle *tout terrain* s'adresse à un public sensibilisé au spectacle vivant, quelle qu'en soient la motivation et le contexte dans lequel il est joué. Il nous apparaît essentiel de proposer des formes théâtrales originales dans des *lieux non-équipés* pour aller, sans artifice aucun, vers un public non-averti, afin de créer un espace scénique et de provoquer une émotion complice et accessible. Un instant gravé dans les cœurs, nous semble-t-il, à jamais...

Atelier de pratique artistique, actions éducatives
Autour du spectacle "Bande-Annnonce" sont proposés des ateliers de pratique artistique sur le principe de la bande-annonce adaptée et transposée dans la vie des collégiens, lycéens, écrits, mis en scène et joués par les élèves eux-mêmes (par exemple, la bande-annonce de leur avenir professionnel...)

L'atelier peut également s'adresser à des adultes sous forme de stage ponctuel.

Distribution.

Stéphane Gambin : Acteur.

Pierre Marcon : Compositeur – Musicien.

Patrick Ponce : Écriture – Mise en scène – Acteur.

Dispositif technique.

Le spectacle se joue dans une salle, configuration salle de classe, de conférence, ou un petit théâtre.

Il est demandé un bureau, ou table sur laquelle peuvent monter les deux acteurs.

Autonomie entière pour le son (matériel fourni par la compagnie).

Aucun besoin particulier de lumière dans un lieu non-équipé.

Sur la scène d'un théâtre, un petit plein-feux suffit.

Éclairage du public demandé.

Partenariat.

Ville de Marseille, CG13, Région PACA.

Farigoules de Haute-Loire.

Producteur délégué.

Cartoun Sardines Théâtre

10, rue Sainte Victorine 13003 Marseille

04 95 06 92 69

Direction artistique : Patrick Ponce

Administration, production, diffusion : Claude Pagès.

Cartoun Sardines Théâtre

10 rue Sainte Victorine 13003 Marseille
04 95 06 92 69
prod@cartounsardinestheatre.com

